

# 宝鸡市商务局文件

宝市商发〔2024〕59号

## 宝鸡市商务局 关于开展宝鸡电商直播短视频大赛的通知

县（区）商务主管部门，相关行业协会、商贸企业，传媒公司：

为认真贯彻市委十三届五次全会暨市委经济工作会议重点工作精神，办好2024年“品味宝鸡”美食季系列活动，推动宝鸡美食网络出圈，落实促消费稳增长工作，特举办宝鸡电商直播短视频大赛。

### 一、组织机构

主办单位：宝鸡市商务局

承办单位：县（区）商务主管部门

协办企业：宝鸡市餐饮饭店行业协会

宝鸡擀面皮产业发展促进会

宝鸡面食协会

陕西福鹿来林文化传媒有限公司

宝鸡天一文化传媒有限公司

宝鸡秦建天酿商贸有限公司

陕西傲创恒启文化传媒有限公司

陕西稻盛文化传媒有限公司

## 二、大赛主题

通过抖音官方平台传播宝鸡美食文化，展示多元化餐饮业态，宣传特色品牌优势，引领美食消费时尚，点亮宝鸡美食新地标，引导网络“流量”向消费“留量”转化，促进电商+餐饮融合发展。

## 三、活动时间

2024年4月-11月底

## 四、作品要求

（一）影像清晰连贯，内容完整准确，思想健康。时长控制在3分钟以内，分辨率不低于1920\*1080的MP4、flv、mov等标准高清影像视频。

（二）参赛者根据账号定位呈现作品，不得违反平台规则。严禁抄袭剽窃他人作品，共同创作需特别注明。如涉及违法侵权等法律问题，责任自负。

（三）参赛作品必带话题**#宝鸡美食dou起来**。可根据拍摄点位及网络热点，适当增加其他话题。

（四）参赛者发布视频，视为同意授予主办方无偿使用权。

## 五、参赛方式

活动期间，在抖音平台发布符合要求的视频，添加“**#宝鸡美食dou起来**”话题，视为参赛成功。

## 六、宣传点位与方向

（一）“一县一桌特色美食”和特色名小吃。姜太公钓鱼宴、十五观灯宴等获奖美食，宝鸡辣子火锅、擀面皮、臊子面、豆花泡馍等特色名小吃。

（二）美食街区和夜间经济聚集区。西府老街、陈仓老街、茵香小镇、新民印象、啤酒文化街区、太阳市、盛世广场、唐潮城、吾悦凤凰印巷、聚丰文化里、奥莱小镇、陈仓步行街、等特色街区的消费业态。

（三）一刻钟便民生活圈。龙山、姜谭、金陵、渭工路、英达路、长岭、东岭、卧龙寺、玉涧堡、天玺路等试点便民生活圈餐饮业态。

（四）特色餐饮店。宝鸡市餐饮示范店（艳阳天、家外家、容海酒店、万福酒店、小六汤包、岐山凤鸣国际、扶风关中风情、奥斯顿优上酒店、皇冠假日酒店、阿记烧烤）、宝鸡擀面皮示范店及秀丽民俗、小崔家、宝鸡菜馆、老古家火锅等宝鸡特色美食店。

（五）宝鸡老字号。张辉面、阿记烧烤、百年美阳、孙大胜、陇州老马家烧鸡等美食类宝鸡老字号。

## 七、奖项设置

一等奖：3名（美食博主类1名、素人主播类1名、专业摄影类1名），每人3000元奖金及证书；

二等奖：6名（美食博主类4名、素人主播类1名、专业摄影类1名），每人1000元奖金及证书；

三等奖：30名（美食博主类20名、素人主播类8名、专业摄影类2名），每人500元奖金及证书；

优秀奖：若干名，每人200元奖金及证书；

优秀组织奖：6个（县区3个、社会团体3个）。

## 八、评奖规则

（一）参赛截止时间。2024年10月20日。数据统计时间截至10月31日12点。参赛者请于10月31日18点前将姓名、联系方式、参赛原视频、本人账号ID、作品链接、后台截图（含播放量、点赞量、评论量、转发量等数据）等6项参赛信息发至 [bjsdsb2015@163.com](mailto:bjsdsb2015@163.com)。

（二）综合评选。选手综合得分由网络评分与专家评分两部分组成。

1、网络评分=最高阅读量(阅读量)\*40%+ 最高点赞量(点赞量)\*15%+ 最高评论量(评论量)\*30%+ 最高收藏量(收藏量)\*15%。

2、评委根据视频宣传综合绩效给予评分。

3、综合得分=网络评分\*60%+评委评分\*40%。

（三）结果公示。“宝鸡商务”微信公众号公示获奖作品。大赛最终解释权归主办方所有。

**九、颁奖典礼。**市商务局适时组织相关活动，对获奖选手和单位予以公开表彰奖励。

## 十、工作分工

市商务局负责制定活动方案，协调县（区）商务主管部门落实视频大赛相关工作；对接抖音平台创建“#宝鸡美食dou起来”话题；联系官媒进行活动宣发报道。

县（区）商务主管部门组织辖区社区、企业为参赛者提供拍摄场景；发动辖区社会团体、传媒公司、网红达人、短视频爱好者参加比赛；县区电商办每月推荐投稿作品不少于20个。

行业协会指导行业龙头、特色餐饮企业挖掘美食故事，创新消费业态；组织会员单位借助大赛宣传行业优势。

协办企业分工负责西安、宝鸡网络自媒体达人，宝鸡院校大学生，爱好者的拍摄发布指导；做好网络投票系统搭建和参赛作品统计工作；发动网红集中开展探店宣传添加大赛话题。

## 十一、工作要求

**1.提高思想认识。**本次活动时间长、内容多、范围广、网络影响力大，组织衔接复杂，承办单位、协办企业要提高认识，高起点谋划，高标准展开，积极宣传宝鸡电商直播短视频大赛活动，为宝鸡商务高质量发展贡献力量。

**2.强化责任落实。**承办单位、协办企业要加强工作力量，压实任务分工，落实工作责任，加强衔接沟通和工作协调，落实安全防范措施，确保大赛组织实施有力有序。

**3.提升活动实效。**通过官媒和抖音、视频号等自媒体广泛宣传，积极征集短视频作品，引导商圈、街区、企业创新消费业态，打造消费新场景，为创作者提供一站式服务便利，做好宣传推介服务引导，激活宝鸡商务网络宣传热度，通过网络宣传矩阵推动消费客流增长，力推大赛取得实效。



