

# 陕西省商务厅

## 陕西省商务厅关于组织开展“第六届双品网购节”的通知

各设区市（区）、韩城市商务主管部门，相关企业：

为贯彻落实商务部“消费促进年”和省委省政府关于促消费稳增长各项工作部署，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，组织实施促进网络消费专项行动，省商务厅将同相关单位，共同指导开展“第六届双品网购节”。现就有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2024年4月28日—5月12日

### 二、组织领导

指导单位：省商务厅、省发展改革委、省工信厅、省市场监管局、省邮政管理局、省消费者权益保护委员会。

承办单位：各市（区）县商务主管部门、相关商协会、电商平台，重点电商企业、品牌企业、商贸流通企业。

### 三、活动形式

遵循“政府主导，市场化运作”的原则，以西安市为主会场，其余各地为分会场，统一时间、统一标识、统一宣传，围绕“数享生活”“数贸全球”“数智赋能”三大主题，聚焦品牌、品质开展

各具特色的配套活动。

#### 四、重点任务

**(一)“数享生活”主题活动。**发挥数字技术赋能消费创新引领作用，指导电商企业开展“以旧换新”活动，设置专区、专栏，统一标识，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道，完善服务和流程，满足消费者生活品质升级的需求。**一是丰富数字产品供给。**鼓励电商企业联合品牌商家，推出更多悦己型、适老化、康养类数字产品，策划数字家电、家居、智能穿戴等专题促销，满足广大消费者多层次全方位需求。**二是促进数字服务融合。**鼓励电商企业主动对接旅游景区、线下商圈，推出更多融入博物馆藏、丰富文化元素的国货“潮品”，用好直播带货、即时电商等新业态，创新沉浸式场景，打造数字潮玩聚集地。**三是推动数字内容创新。**鼓励短视频、文学等创作团队利用数字化工具，创作更多弘扬正能量、富有文化内涵的本土数字作品，满足群众高品质休闲娱乐消费需求。

**(二)“数贸全球”主题活动。**发挥“丝路电商”国际合作优势，助力品质好物引进、品牌国货出海。**一是助力国货潮品出海。**鼓励内贸企业、国内电商企业和“老字号”“非遗”等特色企业，通过跨境电商拓展国际营销渠道，帮助本地跨境电商企业对接省内品牌企业开展业务合作，推广国货“潮品”走出去。**二是开展中亚云品促销。**西安、宝鸡、延安跨境电商综试区要积极组织相关企业举办“中亚云品”等特色电商活动，提高原产地为中亚等国家的

商品和品牌认知度，满足消费者多元化需求。**三是拓宽海外营销渠道。**支持企业发展跨境直播、短视频营销等新模式，在境内外建设跨境直播基地和短视频运营中心。鼓励企业在商业综合体或城市商圈设立跨境电商进口保税商品展示体验店，在境外建设陕西商品展示交易中心。

**（三）“数智赋能”主题活动。**发挥电商平台利用大数据和品牌集聚优势，赋能产业端数字化转型。**一是促产业带转型。**指导辖区内的电商园区聚焦当地特色优势产业，集聚金融、物流等服务资源，提升供应链质效。鼓励传统商贸企业利用微信小程序、社区拼团、本地生活平台等渠道和媒介，实现线上线下相互引流，助推产品销售。**二是为中小企业增智。**鼓励电商平台和行业协会开展培育孵化、人才培训、直播对接等惠民惠企活动，强化科技成果普适化供给，促进中小企业品牌创新发展。**三是助优质农品触网。**深入开展“数商兴农”，指导各县商务主管部门组织县级电商公共服务中心、本地重点电商企业、直播电商基地积极开展农特产品网络促销活动，重点推介各地“三品一标”认证产品等，拓宽优质产品的网络销售渠道。

## 五、工作要求

**（一）协同联动，步调一致。**各市（区）商务主管部门要加强与相关部门配合联动，共同做好政策引导、企业组织、商品供应、监督管理、物流畅通、权益保障等工作。指导参与活动的企业，按照统一标识开展各具特色、丰富多样的配套活动，活跃网

络消费市场。

（二）加强服务，优化环境。各市（区）商务主管部门要聚焦老年人、外籍来华人员等群体需求和习惯，指导电商企业加强与商业银行、支付机构等合作，丰富语言、支付等选项功能。聚焦提升消费体验，推进“放心消费行动”，督促、指导参与活动企业严格遵守我国《电子商务法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《个人信息保护法》《网络交易监督管理办法》等法律法规，严禁销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权和个人隐私等违法违规行为，加强消费者权益保护。

（三）倡导绿色，推动转型。各市（区）商务主管部门要坚持电子商务绿色发展理念，鼓励电商企业丰富绿色、环保、节能产品供给，引导消费者购买绿色商品，使用绿色包装。督促、指导电商企业减少使用塑料包装，推广原发包装，提升包装规范化水平，减少过度包装，推动电商领域快递包装绿色转型。

（四）强化宣传，总结经验。各市（区）商务主管部门要密切关注各项活动开展情况，重点围绕智能家居、数字服务等新消费增长点，消费品“以旧换新”和商家、消费者获得感，深入挖掘活动亮点，开展多维度、多渠道、全方位宣传报道，充分利用信息技术和互联网工具，对热点舆情进行跟踪，针对潜在舆情风险，及时做好舆论引导和处置。

活动期间，要加强网络消费活动数据统计，及时总结经验做法和典型案例，做好信息报送工作。各市（区）组织开展“第六

届双品网购节”的筹备情况以及活动总结材料,请于2024年4月23日、5月12日前报省商务厅。

联系人: 张智平 电话: 029—63914024

李 琳 029—63913906

邮 箱: sxswdsc@126.com

