附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 陇县县域商业体系建设标准 | | | | | | | |
| 类别 | 建设 类型 | 建设地点 | 建设数量 | 建设目标 | 规模 | 功 能 | 设施设备 |
| 县城 综合 商贸 服务 中心 （县级 标准） | 建设改造 | 县城商业集聚区 | 不少于1个 | 实现消费业态集聚，满足县域居民大件、高端消费需求。 | 1.根据县域人口数量，经营面积一般在20000㎡以上； 2.商品单品（SKU）不少于8000种； 3.商品统一采购率不低于35%。 | 基本功能： 1.以县城商业集聚区为主体，拓展空间载体，优化业态布局，打造多功能、多业态、复合型商圈。 ①提供果蔬肉蛋、食品、洗护用品、家居百货等商品零售，满足县域居民日常消费需求。  ②提供家电、通讯、服装等标准化程度较高的商品零售，满足县域居民大件消费需求。  2.对城区和一定范围内的镇村提供批发、零售和配送服务，满足县域居民大部分消费需求。 3提供餐饮、维修、美容美发等生活服务。  4.提供娱乐、休闲、亲子、健身、教育、物流、金融等业态服务。 5.提供本地特色商品体验服务。 6.提供完备供应链一体化服务，打造区域优势供应链品牌。 提升功能： 7.根据实际需要,提供品牌服饰、大家电、家居建材等商品零售，满足县域居民高档消费需求。 8.根据实际需要,发展品牌直营连锁、线上网购、直播带货、文化创意、中央厨房等新业态，增强可视化、数字化、智能化消费场景，建设县域商业新地标。 | 1.场地设施符合消防、卫生、安全生产有关要求。 2. 日用百货、餐饮、生鲜等分区经营，自营类商品实行统一结算。 3.设置仓储、停车场等设施，配备配送车辆等设备。 4.配备与娱乐、休闲、亲子功能等相适应的设施设备。 5.根据实际需要，配备自助收银、线上商城、智能导购、食品加工、冷链物流等设施设备。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 建设 类型 | 建设地点 | 建设数量 | 建设目标 | 规模 | 功 能 | 设施设备 |
| 区域 物流 共同 配送 中心 （县级标准） | 整合 改造 | 县城规划区域内 | 不少于1个 | 促进主要快递企业等市场化合作，实现信息、配送等融合发展。开展共同配送，实现商贸物流、电商快递和农产品上行统仓共配。 | 1.根据县域人口数量，经营面积一般在5000㎡以上，其中仓储面积不小于2000㎡； 2.年货物周转量不少于300万件； 3.商品统仓共配率不低于80%。 | 基本功能： 1.接收、存储邮政、快递企业配送到县的邮件、快递、包裹，实行集中分拣和中转，开展统一配送。 2.接收、存储生产商、供应商向县、镇、村商场、超市、便利店等商贸流通主体配送的商品。 3.采集、汇总、分析、加工多方面物流信息，分类整理货物及订单，制定统仓共配方案，进行集中分配及码垛。 4.实行统一配载，实现满载运输，将货物及时、精准配送到目的地。 提升功能： 5.根据实际需要，整合上下游供应商资源，建设集商品批发、零售、配送等功能于一体的物流配送终端。 6.根据实际需要，提供平台交易、运输监控、支付结算、大数据分析等全链条服务。 7.根据实际需要，开展货物包装作业，形成便于物流和配送的组合包装单元。 8.根据实际需要，开展货物加工作业，具备制作、粘贴标签、条形码等基本加工功能。 | 1.场地设施符合消防、卫生、安全生产有关要求。 2.配备与存储能力相匹配的仓储设施设备，包括冷藏冷冻设施。 3.配备高效率的分拣、传输、储存和拣选设施。 4.配备专业化的装载、卸载、提升、运送、码垛等装卸搬运设施。 5.配备一定规模的物流运输车辆，包括冷链物流车辆。 6.建立仓储物流管理信息系统或快递信息查询系统。 7.根据实际需要，配备自动化包装、拼配、加固等设施设备。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 建设 类型 | 建设地点 | 建设数量 | 建设目标 | 规模 | 功 能 | 设施设备 |
| 镇级 商贸 中心 （镇级 标准） | 建设 改造 | 镇商业 集聚区 | 每个镇 1个 | 满足镇域居民实用消费和一般生活服务需求。 | 1.根据镇域人口数量，经营面积一般在800㎡以上； 2.商品单品（SKU）不少于1000种； 3.商品统一采购率不低于60%。 | 基本功能： 1.以单体超市为主体、兼具生活服务的商业业态，不包括步行街、商业地产等业态。 ①提供果蔬肉蛋、食品、洗护用品、日用百货等生活必需品销售，满足镇村居民实用型消费需求。 ②提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售。 2.提供餐饮、理发、维修、快递收发、金融、农产品收购等服务。 3.具备简易仓储配送功能，为一定范围内村级商店、农户等提供小批量商品配送服务。 提升功能： 4.根据实际需要，提供休闲、娱乐、亲子、健身等业态服务。 5.根据实际需要，提供农业生产资料、农机农具等销售和技术服务。 6.根据实际需要，整合镇村线上线下生活服务需求，打造一站式便民服务平台。 | 1.场地设施符合消防、卫生、安全生产有关要求。 2.不同商品和服务类型分区经营，自营类商品实行统一结算。 3.配备电子收款机（POS机）、电脑、打印机等设备和信息系统。 4.根据实际需要，配备简易仓储、加工、仓储、配送设施设备和休闲娱乐设施。 5.根据实际需要，建设临时停车位或固定停车场。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 建设 类型 | 建设地点 | 建设数量 | 建设目标 | 规模 | 功 能 | 设施设备 |
| 村级 连锁 便利 店 （村 级标准） | 建设 改造 | 村人口 集聚区 | 每个村 不少于1个 | 满足村民就近、便利消费需求。 | 1.经营面积在30㎡以上； 2.商品单品（SKU）不少于200种； 3.商品统一采购率不低于60%。 | 基本功能： 1.采取直营、加盟等连锁经营模式。 ①提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费需求。 ②提供手机话费充值及水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等便民生活服务。 2.提供简易农资、农具等销售服务。 3.提供小批量农产品、手工制品等的上行服务。 提升功能： 3.根据实际需要，提供小额存取、金融保险以及农产品需求、劳务、房屋、培训等中介信息服务。 | 1.场地设施符合消防、卫生、安全生产有关要求。 2.悬挂醒目牌匾标识，店铺整洁，陈列有序。3.采取开架售货方式（特殊商品除外），商品明码标价，实行索证索票制度。 4.配备复印机、生活缴费、快递手持终端和农资存放等设备，接入互联网。 6.根据实际需要，配备与连锁经营、金融服务等相适应的信息管理系统以及简易直播等设施设备。 |