

文化产业奖补资金绩效评价报告

陕卓远绩评字〔2025〕9号

委托单位：陇县财政局

评价单位：陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

实施单位：中国共产党陇县委员会宣传部

联系电话：0917-3609761

日期：2025年6月28日

文化产业奖补资金绩效评价报告

中国共产党陇县委员会宣传部：

为进一步贯彻落实全面实施预算绩效管理，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、《中共陕西省委陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《宝鸡市加快实现预算绩效管理改革目标行动方案》（宝市财办检〔2021〕16号）、《陇县财政局关于做好2024年度重点项目事后绩效评价工作的通知》（陇财办绩〔2025〕11号）等文件要求，陕西卓远启航企业管理咨询有限公司成立绩效评价工作组，于2025年6月10日深入项目实施单位及项目现场，通过座谈交流、查阅资料、现场查看、问卷调查、查询账务系统、对比分析、综合研判等方式，在项目单位自评的基础上，遵循科学、规范、客观、公正的原则，对贵单位实施的“文化产业奖补资金”开展了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况

1. 项目名称：文化产业奖补资金
2. 主管部门：中国共产党陇县委员会宣传部

3. 实施单位：中国共产党陇县委员会宣传部

4. 项目预算：500,000.00 元

5. 项目内容：项目资金主要用于支持我县国有和民营企业实施重大文化产业项目、培育新型文化产业业态、开展文化金融合作补助奖励等。

6. 项目计划实施期限：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

7. 预期效益：通过项目实施一是产业规模扩张：通过对规模（限额）以上文化企业的绩效奖励及新企业培育，推动全县文化产业营业收入同比增长，带动文化产业增加值提升，增强其在县域经济中的占比，助力产业规模化发展。二是企业发展提质：奖补资金用于支持文化企业研发创新、设备升级和市场拓展，降低企业运营成本，提高企业盈利能力和抗风险能力，吸引更多社会资本投入文化产业领域，形成产业发展的良性循环。三是促进消费升级：扶持文化产业项目开发特色文化产品和服务，如民俗文化体验、创意文化商品等，激发居民文化消费潜力，带动相关餐饮、住宿、交通等产业发展，拉动内需，促进消费结构优化。

（二）项目预算资金安排情况

1. 项目资金预算情况

2024 年 7 月 29 日，陇县财政局《关于下达县委宣传部文化旅游产业发展资金的通知》（陇财办行追〔2024〕126 号）下达资金 500,000.00 元，用于陇县文化产业奖补资金项目。

（详见表 1）

2. 项目资金到位情况

2024年9月14日，财政拨付到位资金500,000.00元，预算资金到位率100%。（详见表1）

表1 项目资金预算及到位情况表 单位：元

序号	项目名称	预算金额	到位金额	到位率	到位时间
1	文化产业奖补资金	500,000.00	500,000.00	100%	2024.09.14
	合计	500,000.00	500,000.00	100%	—

（三）项目预算资金执行情况

截至2024年12月底，项目单位共执行资金500,000.00元，预算执行率为100%。（详见表2）

表2 项目预算资金执行情况表 单位：元

序号	项目名称	预算及到位金额	执行资金金额	执行率	备注
1	文化产业奖补资金	500,000.00	500,000.00	100%	
	合计	500,000.00	500,000.00	100%	

（四）绩效目标完成情况

项目从2024年1月开始实施，截至2024年12月31日已全部完成了项目数量、质量、时效等主要指标年度目标任务。（详见表3）

表3 项目实际完成情况表 单位：元

序号	收款人全称	支出金额	支付时间	备注
1	陇县锦绣前程手工艺品农民专业合作社	10,000.00	2024.11.19	
2	陇县永旺食品厂	10,000.00	2024.11.19	
3	陇县金凤冠戏剧头饰加工部	30,000.00	2024.11.19	
4	陇县文和社火演艺有限公司	10,000.00	2024.11.19	
5	陇县关山文化旅游产品开发有限公司	20,000.00	2024.11.19	
6	陇县熙地社火演艺有限公司	30,000.00	2024.11.19	
7	陕西龙门远航文化影视传媒有限责任公司	20,000.00	2024.11.19	

8	陇县电影发行放映公司	20,000.00	2024.11.19	
9	陇县旭日广告传媒有限责任公司	20,000.00	2024.11.19	
10	宝鸡美得亨环球旅游文化发展有限公司	20,000.00	2024.11.19	
11	陇县人民剧团演艺有限责任公司	100,000.00	2024.11.19	
12	陕西天赋神马实业集团有限公司	200,000.00	2024.11.19	
13	陇县华艺手工艺品专业合作社	10,000.00	2024.11.19	
合计		500,000.00		

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价依据

1. 中、省、市、县现行相关政策文件；
2. 陇县财政局相关文件；
3. 项目实施单位提供的相关资料，包括项目申报资料、项目自评报告、绩效目标表、资金到账及资金支出凭证，项目实施及管理等相关资料；
4. 评价工作人员通过现场调查、核实、问卷等获得的资料；
5. 其他相关资料。

（二）评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观反映财政支出项目完成情况和实施效果。同时，及时总结经验，分析存在的问题，采取有效措施改进和加强项目管理，为政府相关决策提供参考依据。

（三）评价内容

1. 财政资金投入分配。主要包括项目立项（论证决策、目标设置、保障措施），以及资金落实（到位时效、分配合

理)。

2. 财政资金运行管理。主要包括资金管理(资金支付规范性、支出合理性),以及事项管理(实施程序、管理情况)。

3. 财政资金管理制。主要包括资金管理制度(制度健全性、执行有效性)。

4. 财政资金绩效实现。主要包括经济性(体现为预算成本控制),效率性(体现为项目进度及质量),效果性(体现为社会、经济、环境效益及可持续性),以及公平性(体现为公众满意度)。

(四) 评价方法

采用比较、因素分析、公众评判等评价方法,在项目单位自评的基础上,组成包括行业专家、财务专家在内的评价组,主要采取资料核查、现场问答、实地考评走访相结合的方式,对评价范围资金使用情况进行深入具体、独立客观地了解与核实,通过统计汇总与数据分析、整体评价与现场评价、走访惠及群众及问卷调查等方式进行绩效评价,形成评价结论,撰写评价报告。

(五) 评价标准

2024 年度陇县文化产业奖补资金项目绩效评价采用百分制得分。评价指标共设置 5 个一级指标、17 个二级指标、23 个三级指标。评价结果分为优秀、良好、一般、差 4 个评价等次,根据计算结果的分值,确定评价项目最后达到的等次。(详见表 4)

表 4 评价结果等次表

评价等次	优秀	良好	一般	差
------	----	----	----	---

分值 S	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 60$	$S < 60$
------	-------------	------------------	------------------	----------

（六）评价局限性

尽管评价组在评价中力求科学、规范、客观和公正，但在实际评价过程中依然存在局限性：一是由于评价时间、人力等限制，获取数据与信息来源存在局限性；二是评价工作人员知识面、经验等限制，在理解和判断上存在认知局限性；三是受问卷调查覆盖面及被调查者认知、愿望等方面的主观倾向性限制，社会公众及服务对象满意度测评结果可能存在一定局限性。

三、绩效指标分析

（一）决策

项目决策从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价。项目决策满分 12 分，得分 9.5 分。（详见表 5）

表 5 项目决策绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	13	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	2	2
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1
			绩效指标明确性	2	0.5
		资金投入	预算编制科学性	2	2
			资金分配合理性	2	2
合计	13	—	—	12	9.5

1. 项目立项方面

（1）立项依据充分性方面。项目立项符合国家相关法律、法规和政策规定，符合国家财政专项资金支持方向，符合陇县文化旅游工作发展实际需要。

(2) 立项程序规范性方面。项目单位能按照规定的申请程序、审核程序、评估程序进行立项，程序规范。但事前绩效评估等工作有待加强。

2. 绩效目标方面

(1) 绩效目标合理性方面。项目有预期绩效目标，但部分绩效目标设置不够合理。

(2) 绩效指标明确性方面。项目有预期绩效目标，但部分绩效目标设置不够明确。

3. 资金投入方面

(1) 预算编制科学性方面。项目预算编制科学精准，预算金额实际需求一致。

(2) 资金分配合理性方面。项目资金安排合理，财政安排资金与项目实际需求一致。

评价组认为，项目决策从整体上看，立项规范、预算精准，决策依据充分、程序合规，符合相关政策。但项目事前绩效评估、绩效目标设置等工作有待加强。

(二) 过程

项目过程从资金管理和组织实施两个方面进行评价。项目过程满分 15 分，得分 12 分。（详见表 6）

表 6 项目过程绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
			资金使用合规性	3	3
		组织实施	管理制度健全性	3	1
			制度执行有效性	3	2

合计	15	—	—	15	12
----	----	---	---	----	----

1. 资金管理方面

(1) 资金到位率方面。县财政部门能及时将预算资金拨付到位，资金拨付进度能够保证项目进展，资金到位率 100%。

(2) 预算执行率方面。项目预算资金 500,000.00 元，实际执行资金 500,000.00 元，预算执行率为 100%。

(3) 资金使用合规性方面。项目资金支出符合国家有关政策及专项资金管理办法等相关规定，手续齐全，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等现象。

2. 组织实施方面

(1) 管理制度健全性方面。项目单位没有制定相应的财务和业务等各项管理制度。

(2) 制度执行有效性方面。项目单位能遵守相关法律法规和相关管理规定，做好项目实施和财务管理工作，项目总结自评及信息采集工作不够规范。

评价组认为，项目过程从整体上看，项目资金管理规范，有相关制度，资金到位及时、到位率及执行率为 100%，资金使用合规。但制度及执行检查等工作的规范性方面存在不足，总结自评及信息采集工作不规范。

(三) 成本

项目成本从经济成本、社会成本、生态环境成本三个方面进行评价。项目成本满分 13 分，得分 13 分。（详见表 7）

表 7 项目成本绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5

		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
合计	13	—	—	13	13

1. 经济成本方面。项目预算资金 50.00 万元，实际支出 50.00 万元，经济成本（支出）与项目预算额度一致，经济成本控制好。

2. 社会成本方面。一是丰富文化生活：推动文化产业项目实施，建设文化场馆、举办文化活动，如民俗文化节、艺术展览等，为居民提供多元化文化产品和服务，满足人民日益增长的精神文化需求，提升居民文化生活品质。二是增强文化认同：挖掘和传承陇县地方特色文化，如陇州社火、陇县皮影等非物质文化遗产，通过文化产业项目将传统文化与现代元素融合，增强居民对本土文化的认同感和自豪感，促进文化传承与发展。推动文化产业项目实施。因此，无社会发展负面作用。

3. 生态成本方面。通过项目实施，可以引导文化产业向绿色、低碳方向发展，鼓励发展文化创意、数字文化等低能耗、低污染产业，减少文化产业发展对生态环境的负面影响，实现文化产业与生态环境协调发展。无生态环境方面负面作用。

评价组认为，项目经济成本、社会成本方面、生态环境成本方面均无负面因素和影响。

（四）产出

项目产出从产出数量、产出质量、产出时效三个方面进行评价。项目产出满分 25 分，得分 25 分。（详见表 8）

表 8 项目产出绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	10
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	10
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
合计	25	—	—	25	25

1. 产出数量方面。从项目单位提供的相关资料及现场检查情况看，项目单位已全面完成了年度相关数量目标任务。

2. 产出质量方面。从项目单位提供的相关资料、现场查看以及调查问卷等方面情况看，项目单位已全面完成了年度质量目标任务，达到了项目相关质量要求。

3. 产出时效方面。从项目单位提供的相关资料及现场检查情况看，项目全部数量和质量目标均能在有效期内完成，项目时效性强。

评价组认为，项目财政资金作用发挥充分，项目产出数量、质量、时效目标任务完成好。

（五）效果

从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度五个方面进行评价。项目效益满分为 35 分，得分为 29.5 分。（详见表 9）

表 9 项目效果绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
效果	35	经济效益	助力县域经济发展的作用情况	4	4
		社会效益	用正面鼓劲的正能量坚守意识形态工作阵地，讲好陇县故事，宣传陇县形象，唱响陇县声音	12	10
		生态效益	项目生态效益情况	3	3

		可持续影响	促进民族团结进步和经济社会可持续发展的作用情况	3	3
		受表彰情况	是否受到国家、省、市各级表彰、奖励情况	3	0
		服务对象满意度	社会公众及服务对象满意程度	10	9.5
总分	35			35	29.5

1. 经济效益方面。奖补资金用于支持文化企业研发创新、设备升级和市场拓展，降低企业运营成本，提高企业盈利能力和抗风险能力，吸引更多社会资本投入文化产业领域，形成产业发展的良性循环。

2. 社会效益方面。通过项目的实施，一是丰富了群众的文化生活，提升了陇县的文化知名度和影响力，成功举办了多场文化活动，吸引了大量游客，促进了文化旅游融合发展，社会效益显著。二是文化产业项目建设和运营过程中，在创意设计、生产制作、市场营销等环节创造大量就业岗位，吸纳不同层次劳动力，缓解就业压力，维护社会稳定。因此，项目社会效益好。

3. 生态效益方面。文化产业项目的实施对生态环境影响较小，在项目建设和运营过程中，注重生态保护，生态效益良好。因此，项目生态效益好。

4. 可持续影响方面。通过项目的实施，一是产业生态构建：培育文化产业市场主体，完善产业链条，形成涵盖创意策划、生产制作、传播推广、消费体验的完整文化产业生态系统，提升产业整体竞争力和抗风险能力，为长期发展奠定基础。二是创新能力提升：通过资金支持和政策引导，鼓励文化企业开展技术创新、模式创新和内容创新，加强与高校、

科研机构合作，建立产学研用协同创新机制，推动文化产业数字化、智能化转型，保持产业发展活力。三是品牌形象塑造：打造陇县特色文化产业品牌，提高陇县文化产业在省内的知名度和影响力，吸引更多资源集聚，形成品牌效应和区域文化产业竞争优势，实现文化产业可持续发展。因此，项目可持续影响效果良好。

5. 受表彰情况。项目未获得省、市表彰奖励。

6. 满意度方面。通过问卷调查、实地访谈等方式对项目服务对象进行满意度调查，共发放问卷 35 份，回收有效问卷 35 份。结果显示，综合满意度为 98%，满意度高。

评价组认为，项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响好，群众满意度高，专项资金作用发挥充分。

四、综合评价结论

项目资金安排符合相关法律、法规及政策要求，符合陇县文化旅游产业发展需要，立项依据充分、程序规范、资金到位及时、预算资金到位及执行率高，资金使用合规，能按期完成项目各项目标任务，项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响好，群众满意度高，专项资金作用发挥充分。但绩效目标设置等工作有待加强，制度及执行检查等工作规范性方面存在不足。结合单位自评、信息采集、问卷调查等情况，经评价组认真评价，项目绩效评价综合得分为 89 分，整体评价结论为良好。

五、存在问题

（一）管理制度体系不健全。一是项目单位未制定专门

的财务管理制度和业务管理制度，资金使用和项目实施缺乏规范化流程，可能存在管理漏洞。二是制度执行有效性不足，如项目总结自评及信息采集工作不规范，未形成标准化的资料归档和数据记录机制。

（二）绩效监控与反馈机制缺失。项目实施过程中缺乏对绩效目标的动态监控，未及时跟踪资金使用效率和企业发展成效，难以及时调整策略以确保目标达成。

（三）绩效目标设定不够精准。部分绩效目标缺乏具体量化指标，导致在项目实施过程中难以准确衡量和评估项目进展和效果。原因主要是对绩效目标管理的重视程度不够，缺乏科学合理的目标设定方法和经验。

六、建议

（一）完善管理制度建设。一是项目单位需制定《文化产业奖补资金管理办法》，明确资金申请、审核、拨付流程，以及企业需提交的绩效报告模板；同步建立业务管理制度，规范项目申报、实施、验收的全流程标准。二是加强财务监管，要求受资助企业单独核算奖补资金使用情况，定期提交资金流向凭证和效益分析报告。

（二）加强绩效动态监控。加强对绩效目标设定的培训和指导，提高绩效目标设定的科学性和精准性。在设定绩效目标时，应充分结合陇县文化产业发展实际，明确具体的量化指标和可实现的目标值，便于在项目实施过程中进行跟踪监控和评价。

（三）强化绩效目标全流程管理。一是完善事前绩效评

估机制，结合陇县文化产业发展规划，对奖补资金的投向、预期效益进行科学论证，确保目标与县域产业实际需求匹配。二是细化绩效指标设置，将目标量化设置为“文化企业营业收入同比增长 X%”，“规上文化企业数量新增 X 家”，“研发投入占比提升 X%”等具体可测指标，并建立目标动态调整机制，根据实施进度及时优化。

（四）提升奖补资金引导带动效能。一是优化资金分配结构，适当向中小微文化企业、新兴业态（如非遗数字化、乡村文旅融合项目）倾斜，通过“以奖代补+定向扶持”结合的方式，培育更多具有成长性的市场主体，丰富产业生态。二是建立奖补效果跟踪评估机制，对获补企业开展“回头看”，重点监测资金使用效率（如每万元奖补带动企业营收增长额）、社会资本引入情况（如是否吸引投资或合作项目），形成“奖优罚劣”的动态调整机制。

（五）建立长效可持续机制。一是定期组织文化企业培训交流会，邀请行业专家分享创新经验，推动企业在技术研发、市场拓展等方面合作，形成产业集群效应。二是完善绩效评价结果应用机制，将评价结果作为下一年度资金分配的重要依据，对绩效突出的企业优先支持，对效果不佳的项目减少或停止奖补。

附件：

1. 绩效考评组成员表
2. 项目绩效评价得分表
3. 评价单位营业执照

陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

2025年6月28日

附件 1

绩效考评组成员表

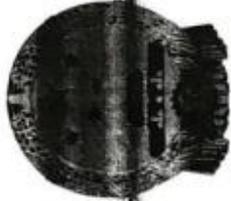
祁 盼	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司绩效评价师
张珊珊	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司绩效评价师
万静静	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司审计师
张晓苗	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师
赵 妍	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师
孙凯丽	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师

附件 2

文化产业奖补资金绩效评价得分表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	12	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	2	2
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1
			绩效指标明确性	2	0.5
		资金投入	预算编制科学性	2	2
			资金分配合理性	2	2
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
			资金使用合规性	3	3
		组织实施	管理制度健全性	3	1
			制度执行有效性	3	2
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	10
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	10
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
效果	35	经济效益	助力县域经济发展的作用情况	4	4
		社会效益	用正面鼓劲的正能量坚守意识形态工作阵地，讲好陇县故事，宣传陇县形象，唱响陇县声音	12	10
		生态效益	项目生态效益情况	3	3
		可持续影响	促进民族团结进步和经济社会可持续发展的作用情况	3	3
		受表彰情况	是否受到国家、省、市各级表彰、奖励情况	3	0
		服务对象满意度	社会公众及服务对象满意程度	10	9.5
合计	100			100	89

附件 3



营业执照

统一社会信用代码
91610326MA6XA15QXU



扫描二维码
“国家企业信用信息公示系统”了解
更多企业、市场监管信息。

注册资本 壹佰万元人民币
成立日期 2017年05月09日
住所 陕西省宝鸡市金台区行政东路段金城铂湾90号楼1002室

登记机关
2024年11月15日

名称 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 祁盼

经营范围 一般项目：税务服务；财务服务；财政资金项目预算绩效评价服务；市场主体登记注册代理；财务咨询；信息技术咨询服务；房地产业评估；资产评估；法律咨询（不含依法须律师事务所执业许可的业务）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；市场调查（不含涉外调查）；软件开发；广告设计、代理；会议及展览服务；办公用品销售；图文设计制作；商务代理代办服务；广告制作；破产清算服务；工程管理服务；平面设计；商标代理；价格鉴证评估；劳务服务（不含劳务派遣）；土地调查评估服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

许可项目：代理记账；注册会计师业务；建筑劳务分包（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

国家市场监督管理总局监制