

关山季刊创刊经费绩效评价报告

陕卓远绩评字〔2025〕8号

委托单位：陇县财政局

评价单位：陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

预算单位：中国共产党陇县委员会宣传部

联系电话：0917-3609761

日期：2025年6月28日

关山季刊创刊经费绩效评价报告

中国共产党陇县委员会宣传部：

为进一步贯彻落实全面实施预算绩效管理，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、《中共陕西省委陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《宝鸡市加快实现预算绩效管理改革目标行动方案》（宝市财办检〔2021〕16号）、《陇县财政局关于做好2024年度重点项目事后绩效评价工作的通知》（陇财办绩〔2025〕11号）等文件要求，陕西卓远启航企业管理咨询有限公司成立绩效评价工作组，于2025年6月9日深入项目实施单位及项目现场，通过座谈交流、查阅资料、现场查看、问卷调查、查询账务系统、对比分析、综合研判等方式，在项目单位自评的基础上，遵循科学、规范、客观、公正的原则，对贵单位实施的“2024年度陇县关山季刊创刊经费项目”开展了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目名称：关山季刊创刊经费
2. 主管部门：中国共产党陇县委员会宣传部
3. 实施单位：中国共产党陇县委员会宣传部

4. 项目预算：项目预算资金为 120,000.00 元

5. 建设内容：涵盖内容策划与采编、编辑排版、印刷发行等关键环节。内容策划围绕陇县历史典故、民间传说、传统技艺、现代建设成就等主题，组建专业采编团队深入挖掘素材，精心撰写原创文章；编辑排版邀请资深编辑和专业设计团队，严格审核校对内容，融入陇县文化元素设计美观版面；印刷发行筛选优质印刷企业，选用环保纸张和先进工艺印刷，通过线下赠阅至政府部门、图书馆、文化场馆、学校等机构，以及线上数字平台发布，扩大传播范围。

6. 预期效益：项目的实施一是带动文旅消费：通过刊物宣传关山旅游资源，吸引游客，带动餐饮、住宿、纪念品销售等相关产业发展，增加地方经济收入。二是文化产业延伸：以刊物为基础，开发文创产品、举办文化活动，进一步拓展文化产业链，创造经济价值。三是形成系统的地方文化史料，为后续学术研究、文化建设提供重要参考资料，具有长期的历史价值。

（二）项目预算资金安排情况

1. 项目资金计划情况

项目安排预算资金 120,000.00 元，资金为县级拨款资金。

（详见表 1）

表 1 项目预算及到位资金情况表 单位：元

项目名称	资金投入	预算资金	到位资金	资金文号	下达时间
关山季刊创刊经费	县级财政拨款	120,000.00	120,000.00	陇财办行追(2024)55号	2024.5.6
合计	-	120,000.00	120,000.00	-	-

2. 项目资金到位情况

截至2024年5月6日,县财政共拨付到位资金120,000.00元,资金到位率100%。

(三) 项目预算资金执行情况

截至2024年12月底,中国共产党陇县委员会宣传部共执行“关山季刊创刊经费”项目资金120,000.00元,预算执行率100%。(详见表2)

表2 项目预算资金执行情况表 单位:元

项目名称	预算到位资金	实际支出资金	预算执行率
关山季刊创刊经费	120,000.00	120,000.00	100%
合计	120,000.00	120,000.00	100%

(四) 绩效目标完成情况

截至2024年12月底,“陇县关山季刊创刊经费”项目共支出经费120,000.00元。(详见表3)

表3 项目实际完成情况表

序号		计划资金	实际执行资金	备注
1	办公费	2,615.00	2,615.00	2024年6月至11月
2	印刷费	60,800.00	60,800.00	2024年6月至11月
3	邮电费	8,618.00	8,618.00	2024年6月至11月
4	差旅费	2,967.00	2,967.00	2024年6月至11月
5	关山季刊人员工资及稿费	45,000.00	45,000.00	2024年6月至11月
合计		120,000.00	120,000.00	

二、绩效评价工作开展情况

(一) 评价依据

1. 中央、省、市、县现行相关政策文件
- ； 2. 县财政局相关文件；
3. 项目实施单位提供的相关资料,包括项目申报资料、项目自评报告、绩效目标表、资金到账及资金支出凭证,项

目实施、产出及管理等相关资料；

4. 评价工作人员通过现场调查、核实等获得的资料；
5. 其他相关资料。

（二）评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观反映财政支出项目完成情况和实施效果。同时，及时总结经验，分析存在的问题，采取有效措施改进和加强项目管理，为政府相关决策提供参考依据。

（三）评价内容

1. 财政资金投入分配。主要包括项目立项（论证决策、目标设置、保障措施），以及资金落实（到位时效、分配合理）。

2. 财政资金运行管理。主要包括资金管理（资金支付规范性、支出合理性），以及事项管理（实施程序、管理情况）。

3. 财政资金管理制度。主要包括资金管理制度（制度健全性、执行有效性）。

4. 财政资金绩效实现。主要包括经济性（体现为预算成本控制），效率性（体现为项目进度及质量），效果性（体现为社会、经济、环境效益及可持续性），以及公平性（体现为公众满意度）。

（四）评价方法

采用比较、因素分析、公众评判等评价方法，在项目单位自评的基础上，组成包括行业专家、财务专家在内的评价组，主要采取资料核查、现场问答、实地考评走访相结合的

方式，对评价范围资金使用情况进行深入具体、独立客观地了解与核实，通过统计汇总与数据分析、整体评价与现场评价、走访惠及群众及问卷调查等方式进行绩效评价，形成评价结论，撰写评价报告。

（五）评价标准

关山季刊创刊经费绩效评价采用百分制得分。评价指标共设置 5 个一级指标、17 个二级指标、25 个三级指标。评价结果分为优、良、一般、差 4 个评价等次，根据计算结果的分值，确定评价项目最后达到的等次。（详见表 4）

表 4 项目评价等次表

评价等次	优秀	良好	一般	差
分值 S	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 60$	$S < 60$

（六）评价局限性

尽管评价组在评价中力求科学性、规范性、客观性和公正性，但在实际评价过程中依然存在局限性：一是由于评价时间、人力等限制，获取数据与信息来源存在局限性；二是评价工作人员知识面、经验等限制，在理解和判断上存在认知局限性；三是受问卷调查覆盖面及被调查者认知、愿望等方面的主观倾向性限制，服务对象满意度测评结果可能存在一定局限性。

三、绩效指标分析

（一）决策

项目决策从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价。项目决策满分为 12 分，实际得分为 9.5 分。（详见表 5）

表 5 项目决策绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	实际得分
决策	12	项目立项	4	立项依据充分性	2	2
				立项程序规范性	2	2
		绩效目标	4	绩效目标合理性	2	1
				绩效指标明确性	2	0.5
		资金投入	4	预算编制科学性	2	2
				资金分配合理性	2	2
合计	12	-	12	-	12	9.5

1. 项目立项方面

(1) 立项依据充分性方面。项目的立项符合国家相关法律、法规和政策规定，符合国家财政专项资金支持方向，符合陇县文化发展实际需要。

(2) 立项程序规范性方面。项目能按照规定的申请程序、审核程序、评估程序进行立项，程序规范。

2. 绩效目标方面

(1) 绩效目标合理性方面。项目有预期绩效目标，但目标设置不客观、不全面。

(2) 绩效指标明确性方面。项目有预期绩效目标，但部分绩效目标设置不明确，如目标值设置为高质高效、长期见效。

3. 资金投入方面

(1) 预算编制科学性方面。项目预算编制科学，预算确定的资金量与工作任务相匹配。

(2) 资金分配合理性方面。项目资金安排合理，资金分配额度与项目实际需求匹配。

评价组认为，项目决策从整体上看，目标明确，立项规范、决策依据充分、程序合规，符合相关政策和管理办法。但绩效目标设置不够清晰。

（二）过程

项目过程从资金管理和组织实施两个方面进行评价。项目过程满分为 15 分，实际得分为 11.5 分。（详见表 6）

表 6 项目过程绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	实际得分
过程	15	资金管理	9	资金到位率	3	3
				预算执行率	3	3
				资金使用合规性	3	3
		组织实施	6	管理制度健全性	3	1
				制度执行有效性	3	1.5
合计	15	-	15	-	15	11.5

1. 资金管理方面

（1）资金到位率方面。项目预算资金 120,000.00 元，项目财政拨款到位资金 120,000.00 元，资金到位率为 100%。拨付程序符合相关要求。

（2）预算执行率方面。项目实施单位预算执行资金为 120,000.00 元，预算执行率为 100%。

（3）资金使用合规性方面。本项目资金使用合规，手续齐全，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等现象。

2. 组织实施方面

（1）管理制度健全性方面。项目相关管理制度不够健全。

（2）制度执行有效性方面。项目总结及绩效自评报告、信息报送工作完整性、规范性还有待提高。

评价组认为，项目过程从整体上看，项目资金使用合规，手续齐全，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等现象。但项目相关管理制度不够健全，项目总结及绩效自评报告、信息报送等工作不够规范。

（三）成本

项目成本从经济成本、社会成本、生态环境成本三个方面进行评价。项目成本满分 13 分，实际得分 13 分。（详见表 7）

表 7 项目成本绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	实际得分
成本	13	经济成本	5	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	4	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	4	自然生态环境负作用	4	4
合计	13	-	13	-	13	13

1. 经济成本方面。项目能严格按照有关规定支付“关山季刊创刊”经费，成本控制好。

2. 社会成本方面。季刊的发行在陇县乃至更大范围内传播了地域文化，丰富了群众的精神文化生活，提升了陇县的文化知名度和影响力。吸引了更多游客关注陇县，对当地文化旅游产业发展起到了积极的促进作用。无社会发展负作用。

3. 生态环境成本方面。项目的实施未对生态环境造成影响。无自然生态环境负作用。

评价组认为，项目成本从整体上看，经济成本、社会成本、生态环境成本方面控制得好，无负作用发生。

（三）产出

项目产出从产出数量、产出质量、产出时效三个方面进行评价。项目产出满分 25 分，实际得分 23 分。（详见表 8）

表 8 项目产出绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	实际得分
产出	25	产出数量	10	项目数量目标完成情况	10	10
		产出质量	10	项目质量目标完成情况	10	8
		产出时效	5	项目按期完成情况	5	5
合计	25	-	25	-	25	23

1. 产出数量方面。能按时完成“关山季刊创刊”项目目标任务。

2. 产出质量方面。季刊虽然内容丰富，涵盖了陇县历史文化、民俗风情、现代发展等多个方面，文章质量高，可读性强，但宣传内容和形式缺乏创新，未能有效吸引更多读者的关注。

3. 产出时效方面。项目单位基本能按时支付“关山季刊创刊”经费。

评价组认为，项目产出从整体上看，项目数量、质量、时效完成较好，未出现差错等问题。但宣传内容和形式缺乏创新。

（四）效益

项目效益从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、受表彰情况、服务对象满意度六个方面进行评价。项目效益满分 35 分，实际得分 30 分。（详见表 9）

表 9 项目效益绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	实际得分
效益	35	经济效益	4	带动陇县经济发展	4	3

		社会效益	12	提升了陇县的文化知名度和影响力	4	4
				对当地文化旅游产业发展起到促进作用	4	4
				对陇县文化的关注和热爱	4	4
		生态效益	3	推动生态文化传播，助力可持续发展	3	3
		可持续影响	3	陇县文化的可持续发展	3	3
		受表彰情况	3	是否受到国家、省、市各级表彰奖励	3	0
		服务对象满意度	10	我县干部群众和关山季刊投稿者满意度	10	9
合计	35	-	35	-	35	30

1. 经济效益方面。通过与部分企业合作刊登广告，以及推出线上数字版付费阅读服务，实现了一定的经济收益，部分回收了项目成本，为项目的可持续发展提供了经济支持。

2. 社会效益方面。季刊的发行在陇县乃至更大范围内传播了地域文化，丰富了群众的精神文化生活，提升了陇县的文化知名度和影响力。吸引了更多游客关注陇县，对当地文化旅游产业发展起到了积极的促进作用。同时，为文化爱好者提供了交流平台，激发了社会各界对陇县文化的关注和热爱。

3. 生态效益方面。陇县拥有丰富的生态旅游资源，如关山草原等。《关山》季刊通过精美的图文对这些生态旅游景点进行宣传，吸引了更多游客前来陇县旅游。随着游客数量的增加，当地政府和居民更加重视生态环境保护与改善。为了给游客提供更好的旅游体验，政府加大了对旅游景区周边环境的整治力度，增加了绿化面积，完善了污水处理设施。例如，在关山草原景区周边，新种植了大量的树木和花卉，

改善了景区的景观环境；同时，新建了污水处理厂，对景区及周边的生活污水进行集中处理，达标排放，有效保护了当地的水资源和生态环境。这种因文化宣传带动的生态环境改善，是《关山》季刊创刊经费投入产生生态效益的重要体现。

4. 可持续影响方面。为陇县文化的长期传承和发展搭建了重要平台，培养了一批专业的文化采编创作人才，吸引了更多社会力量参与到地方文化建设中来。季刊的持续发行将不断积累文化资源，为陇县文化的深入挖掘和研究提供资料支持，对陇县文化的可持续发展具有深远影响。

5. 受表彰情况方面。项目未获得省、市表彰奖励。

6. 服务对象满意度方面。通过问卷调查、实地访谈等方式对项目服务对象进行满意度调查，共发放问卷 35 份，回收有效问卷 35 份。结果显示整体满意度约为 99%，满意度高。

评价组认为，项目经济、社会效益、生态效益及可持续影响效果好，服务对象满意度较高，财政资金的社会效益得到了很好地发挥。

四、综合评价结论

关山季刊创刊经费在投入、过程、产出和效益等方面均取得了较好成绩。项目立项科学合理，资金保障有力，业务和财务管理规范有序，顺利完成了预定的出版任务，季刊质量得到认可，在传承弘扬陇县文化、提升地方文化影响力等方面发挥了积极作用，获得了较高的社会满意度，达到了预期绩效目标。但项目制度、绩效管理工作有待加强，结合单位自评、信息采集，实地察看、问卷调查及数据分析等工作，

经评价组认真评价，本项目绩效评价得分约为 87 分，绩效等级为良好。得分情况详见附件 2。

五、存在问题

（一）绩效目标设定不完善。目标模糊，部分绩效目标设定缺乏明确指向性，如通过《关山》季刊进一步扩大陇县的知名影响度，也进一步增强陇县的文化自信，没有具体的量化指标衡量影响力提升程度，像阅读量、转载量、行业排名变化等具体数据要求缺失，导致在评价时难以判断是否达成目标。与实际工作关联不紧密，部分目标与关山季刊创刊实际工作内容脱节。

（二）评价指标体系不科学。一是定性指标过多：评价指标体系中定性指标占比较大，如“达标”“长期见效”“高质高效”等，缺乏明确的判断标准，不同评价人员可能有不同理解，导致评价结果主观性强、可信度低。二是缺乏关键指标：对一些反映关山季刊核心价值的关键指标缺失，比如读者满意度调查未纳入指标体系，而读者满意度是衡量刊物成功与否的重要因素，缺少这一指标无法全面准确评价创刊经费使用绩效。

（三）管理制度体系不够健全。项目相关管理制度不够健全，在采编流程规范、质量把控标准、人员管理细则等方面存在缺失，导致工作开展缺乏系统规范的制度保障。同时，现有制度执行有效性不足，项目总结、绩效自评报告以及信息报送工作存在完整性和规范性问题。例如，绩效自评报告内容不够详实，对项目实施过程中的经验总结和问题分析不

够深入，未能及时、全面地反映项目进展和成果，影响项目管理的精细化与专业化水平。

（四）宣传创新不足。季刊内容虽涵盖陇县历史文化、现代建设成就等多个方面，但在宣传推广方面，主要依赖线下赠阅和线上数字平台发布等传统方式，缺乏创新性的宣传手段和互动性的传播渠道。例如，未充分利用新媒体平台开展多样化的文化活动，如文化直播、读者征文比赛等，难以吸引年轻群体和更广泛的社会公众关注，限制了季刊文化传播效果和影响力的进一步扩大。

六、建议

（一）优化绩效目标管理。重新梳理项目预期绩效目标，依据项目实际情况和行业标准，将目标细化、量化。例如，设定具体的文章发表数量、刊物发行量、读者增长率、文旅消费带动金额等可衡量指标，明确各指标的完成时限和质量标准，构建科学合理的绩效目标体系，为项目绩效评价提供清晰、准确的依据。

（二）健全管理制度并强化执行。全面梳理项目管理流程，结合实际需求，制定完善的采编管理制度、质量审核制度、人员考核制度等。加强对制度执行情况的监督与检查，定期开展制度执行情况评估，对执行不力的环节进行整改。同时，加强对项目总结、绩效自评报告和息报送工作的培训与指导，明确工作规范和要求，提高工作的完整性和规范性。

（三）加强宣传创新与推广。成立宣传创新小组，深入研究读者需求和市场趋势，探索多样化的宣传方式。利用微信、微博、抖音等新媒体平台，制作短视频、图文故事、线上互动活动等内容，提高季刊的传播力和吸引力。与当地网红、文化名人合作，通过直播、推荐等方式扩大季刊影响力。此外，举办读者见面会、文化讲座等线下活动，增强与读者的互动和黏性。

（四）完善成果转化与激励机制。制定成果转化计划，深入挖掘季刊内容资源，开发具有陇县特色的文创产品，如书籍周边、文化纪念品等。积极策划举办文化展览、主题活动等，提升文化产业附加值。建立健全激励机制，设立优秀稿件奖、创新贡献奖等，对投稿者、采编人员进行物质和精神奖励。同时，对在文旅消费带动、文化产业发展等方面做出突出贡献的团队和个人给予表彰和奖励，激发各方参与项目建设的积极性和创造性。

（五）强化责任落实。一是明确主体责任：项目实施单位要充分认识绩效自评的重要性，将其视为提升项目管理水平、优化资金使用效益的关键环节。成立专门的自评工作小组，由单位主要领导担任组长，各业务部门负责人参与，明确职责分工，确保自评工作有序推进。二是落实主管责任：行业主管部门应加强对关山季刊创刊项目的指导与监督，在项目立项、资金分配、实施过程中，严格把关，确保项目符合地方文化发展战略。定期对项目实施单位进行检查，督促其按时、按质完成绩效自评工作，并对自评结果进行审核。

附件：

1. 绩效考评组成员表
2. 项目绩效评价得分表
3. 评价单位营业执照

陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

2025年6月28日

附件 1

绩效考评组成员表

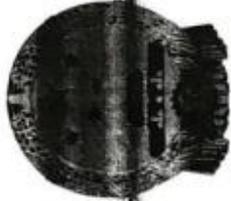
祁 盼	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司绩效评价师
张珊珊	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司绩效评价师
万静静	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司审计师
张晓苗	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师
赵 妍	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师
孙凯丽	陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师

附件 2

关山季刊创刊经费绩效评价得分表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	12	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	2	2
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1
			绩效指标明确性	2	0.5
		资金投入	预算编制科学性	2	2
			资金分配合理性	2	2
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
			资金使用合规性	3	3
		组织实施	管理制度健全性	3	1
			制度执行有效性	3	1.5
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	10
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	8
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
效益	35	经济效益	带动陇县经济发展	4	3
		社会效益	提升了陇县的文化知名度和影响力	4	4
			对当地文化旅游产业发展起到促进作用	4	4
			对陇县文化的关注和热爱	4	4
		生态效益	推动生态文化传播,助力可持续发展	3	3
		可持续影响	陇县文化的可持续发展	3	3
		受表彰情况	是否受到国家、省、市各级表彰奖励	3	0
服务对象满意度	我县干部群众和关山季刊投稿者满意度	10	9		
合计	100	—	—	100	87

附件 3



营业执照

统一社会信用代码
91610326MA6XA15QXU



扫描二维码
“国家企业信用信息公示系统”了解
更多企业、市场监管信息。

注册资本 壹佰万元人民币
成立日期 2017年05月09日
住所 陕西省宝鸡市金台区行政东段金城铂湾90号楼1002室

登记机关
2024年11月15日

名称 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 祁盼

经营范围 一般项目：税务服务；财务服务；财政资金项目预算绩效评价服务；市场主体登记注册代理；财务咨询；信息技术咨询服务；房地产业评估；资产评估；法律咨询（不含依法须律师事务所执业许可的业务）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；市场调查（不含涉外调查）；软件开发；广告设计、代理；会议及展览服务；办公用品销售；图文设计制作；商务代理代办服务；广告制作；破产清算服务；工程管理服务；平面设计；商标代理；价格鉴证评估；劳务服务（不含劳务派遣）；土地调查评估服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

许可项目：代理记账；注册会计师业务；建筑劳务分包(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

国家市场监督管理总局监制

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>