

陇县融媒体中心文件

陇融字（2025）32号

关于爱陇县 APP 服务经费项目的整改报告

县财政局：

一、整改背景与问题分析

根据绩效评价报告反馈，爱陇县 APP 在经济效益、可持续发展、群众满意度及用户活跃度等方面存在不足。我中心针对反馈问题进行整改，措施如下：

二、整改措施

1. 提升经济效益

在提升经济效益方面，我们将重点从内容建设和渠道拓展两方面发力。一方面加强优质内容生产，聚焦生态立县、“五区建设”，“六大工程”。坚持以生态乳都、全域旅游、

乡村振兴、重点项目建设、社会民生为重点，精心组织宣传我县的重大事件、重要活动、发展理念和取得的各项成果，做到短视频马上发，新闻节目当日播。另一方面优化传播渠道，在县城主要社区、大型活动等人流密集处设置宣传展板，在中心其他平台进行矩阵式推广，力争半年内实现下载量增长40%，增强针对性，充分开发潜在用户。

2. 提高用户活跃度

持“全员外宣、全媒外宣”的工作格局，围绕全县重点工作，瞄准央视、省台等主流媒体，积极策划选题，下功夫掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，以系列化生产加速壮大新媒体实力。对县上重大活动，我们批量生产新媒体作品，在不断创新创作中打造融媒名品牌。按照新媒体矩阵做“新内容”的思路，不断延伸新媒体宣传的深度和广度。我们把新闻报道与主题短视频相结合、把网络直播与短视频相结合，利用爱陇县APP客户端、自有各平台账号对接中省市百余家官方平台账号形成宣传矩阵。以全球媒体的思维运营移动客户端“爱陇县”APP、以此吸引更多用户关注爱陇县APP，进一步提高用户活跃度。

3. 细化绩效目标，健全评价体系

科学设定可量化、可考核的年度绩效目标，包括但不限于用户注册量年增长25%、日均活跃用户数突破1000人次、群众知晓率达到90%等，并将总体目标分解为季度、月度指标，纳入日常绩效考核。同步建立内容质量评价与反馈机制，对发布的新闻报道、视听节目及新媒体产品实行定期评议，

持续提升内容生产规范性和传播有效性。

三、下一步打算

我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻习近平文化思想，高举旗帜、守正创新，强基聚势，进一步用好用活融媒体项目平台。

提高新闻宣传效果。全力做好重大主题宣传，围绕县委县政府工作思路，策划组织系列重大主题宣传，切实做好宣传舆论引导工作。不断强化对外宣传、矩阵宣传，在宣传力度、宣传方式、宣传平台等方面再巩固、再提升、再创新。密切与市级以上各大媒体的联系合作，组织更高层次、更多频次的采访活动，争取在市级以上媒体的发稿量再突破，力争陇县融媒工作进入全省县级媒体第一方阵。

不断加强阵地建设。积极推进传统媒体和新媒体在内容、渠道、技术、平台、经营、管理等方面的深度融合，进一步完善以广播电视媒体为依托，以平台直播为补充，以微信视频号、抖音、头条、小红书、爱陇县 APP 客户端、学习强国等为生力军的全媒体矩阵，各平台注册量和关注量再突破，力争融媒矩阵建设持续提升。

陇县融媒体中心
2025年8月20日

