

爱陇县 APP 服务费经费绩效评价报告

陕卓远绩评字〔2025〕6号

委托单位：陇县财政局

评价单位：陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

预算单位：陇县融媒体中心

联系电话：0917-3609761

日期：2025年6月28日

爱陇县 APP 服务费经费绩效评价报告

陇县融媒体中心：

为进一步贯彻落实全面实施预算绩效管理，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、《中共陕西省委陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《宝鸡市加快实现预算绩效管理改革目标行动方案》（宝市财办检〔2021〕16号）、《陇县财政局关于做好2024年度重点项目事后绩效评价工作的通知》（陇财办绩〔2025〕11号）等文件要求，陕西卓远启航企业管理咨询有限公司成立绩效评价工作组，于2025年6月9日深入项目实施单位及项目现场，通过座谈交流、查阅资料、现场查看、问卷调查、查询账务系统、对比分析、综合研判等方式，在项目单位自评的基础上，遵循科学、规范、客观、公正的原则，对贵单位实施的“2024年度爱陇县 APP 服务费经费项目”开展了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、项目背景

随着融媒体时代的快速发展，陇县融媒体中心为顺应媒体融合发展趋势，更好地服务陇县人民，提升信息传播效率和服务质量，打造了“爱陇县 APP”。该 APP 整合了陇县本地的新闻资讯、政务服务、生活服务等多方面内容，成为陇县

居民获取信息和享受服务的重要平台。爱陇县 APP 服务费经费有效保障了 APP 系统的持续稳定运行，有力推动了功能的优化升级，进一步提升了陇县融媒体的传播力和影响力，切实增强了对群众对政务服务及文化信息获取的满意度，推动县域媒体融合发展迈向新台阶。

二、基本情况

（一）项目概况

1. 项目名称：爱陇县 APP 服务费经费

2. 主管部门：陇县融媒体中心

3. 实施单位：陇县融媒体中心

4. 项目预算：60.00 万元

5. 项目内容：爱陇县 APP 服务费经费资金主要用于保障 APP 的日常稳定运行与持续优化升级。通过“三屏一声”、图文交叉叠加的发布体系，实现电视、广播、网站、微信、微博、抖音、快手 APP 等全媒体传播，进一步提升了县域媒介资源的传播力。确保网络平台安全运行，推动陇县融媒体事业高质量发展，更好地服务群众、服务社会。

6. 项目计划实施期限：2024 年 1 月到 2024 年 12 月。

7. 预期效益：通过项目实施，将爱陇县 APP 打造成为集政务服务、新闻资讯、便民生活、文化传播于一体的综合性融媒体平台，成为陇县对外宣传的重要窗口和政府与群众沟通的桥梁，显著提升陇县融媒体的传播力和影响力，提高群众对政务服务与文化信息获取的满意度，推动县域媒体融合发展迈向新台阶。

（二）项目预算资金安排情况

1. 项目资金预算情况

根据陇财办行追〔2024〕73号文件，预算安排下达项目专项资金60.00万元。（详见表1）

2. 项目资金到位情况

2024年12月底，财政部门将60.00万元专项资金拨付到位（指标），预算资金到位率为100%。（详见表1）

表1 项目预算资金到位情况表 单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 预算金额 | 到位金额 | 到位率 | 下达时间 |
|----|---------------|-------|-------|------|-----------|
| 1 | 爱陇县 APP 服务费经费 | 60.00 | 60.00 | 100% | 2024.5.10 |
| | 合计 | 60.00 | 60.00 | 100% | |

（三）项目预算资金执行情况

2024年5月29日，项目单位一次性支付给宝鸡广电网络传媒有限责任公司陇县支公司服务费60.00万元，预算执行率为100%。（详见表2）

表2 项目预算资金执行情况表 单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 预算金额 | 实际到位资金 | 预算执行资金 | 预算执行率 |
|----|---------------|-------|--------|--------|-------|
| 1 | 爱陇县 APP 服务费经费 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 100% |
| | 合计 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 100% |

（四）绩效目标完成情况

广电网络公司和陇县融媒体中心签订新媒体平台运行服务合同，融媒体中心建设是以整合媒体资源、构建全媒体传播体系为核心的新型媒体发展模式，其承载的融媒体中心（平台）作为集内容生产、传播、服务于一体的综合性媒体资源，肩负着内宣聚心、外宣塑形象、网宣强阵地的多重使命；对外依托多平台矩阵讲好区域故事、提升品牌影响力，形成“一

体策划、一次采集、多元生成、全媒传播”的多维宣传格局，为提升传播力、引导力、影响力、公信力筑牢根基。该项目预算执行情况良好，资金拨付及时、使用规范高效，有效保障了 APP 的日常稳定运行与持续优化升级等基本需求，确保网络平台安全运行，进一步提升了县域媒介资源的传播力，推动了陇县融媒体事业高质量发展。（详见表 3）

表 3 项目绩效目标任务完成情况表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标值 | 完成值 | 完成情况 |
|-------|--------------|--------------------|--------|--------|------|
| 产出指标 | 数量指标 | 爱陇县 APP 年度阅读量 | ≥40 万 | ≥40 万 | √ |
| | | 爱陇县 APP 新增注册量 | ≥200 人 | ≥200 人 | √ |
| | 质量指标 | 确保 APP 高效运营 | ≥98% | ≥98% | √ |
| | | 报道真实、无差错率 | 100% | 100% | √ |
| | 时效指标 | 发布稿件及时性 | 及时 | 及时 | √ |
| | 成本指标 | 爱陇县 APP 服务费经费 | ≤60 万 | ≤60 万 | √ |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全方位展示陇县发展成就和资源优势情况 | 明显 | 明显 | √ |
| | | 提升陇县对外开放形象情况 | 明显 | 明显 | √ |
| | | 提升陇县知名度、美誉度情况 | 明显 | 明显 | √ |
| | 可持续影响指标 | 推动陇县经济社会可持续高质量发展情况 | 明显 | 明显 | √ |
| 满意度指标 | 社会公众或服务对象满意度 | 社会公众满意度 | ≥98% | 89% | X |

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价依据

1. 中央、省、市、县现行相关政策文件；
2. 县财政局相关文件；
3. 项目实施单位提供的相关资料，包括项目申报资料、项目自评报告、绩效目标表、资金到账及资金支出凭证，项

目实施及管理等相关资料；

4. 评价工作人员通过现场调查、核实、问卷等获得的资料；

5. 其他相关资料。

(二) 评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观反映财政支出项目完成情况和实施效果。同时，及时总结经验，分析存在的问题，采取有效措施改进和加强项目管理，为政府相关决策提供参考依据。

(三) 评价内容

1. 财政资金投入分配。主要包括项目立项（论证决策、目标设置、保障措施），以及资金落实（到位时效、分配合理）。

2. 财政资金运行管理。主要包括资金管理（资金支付规范性、支出合理性），以及事项管理（实施程序、管理情况）。

3. 财政资金管理制度。主要包括资金管理制度（制度健全性、执行有效性）。

4. 财政资金绩效实现。主要包括经济性（体现为预算成本控制），效率性（体现为项目进度及质量），效果性（体现为社会、经济、环境效益及可持续性），以及公平性（体现为公众满意度）。

(四) 评价方法

采用比较、因素分析、公众评判等评价方法，在项目单位自评的基础上，组成包括行业专家、财务专家在内的评价

组，主要采取资料核查、现场问答、实地考评走访相结合的方式，对评价范围资金使用情况进行深入具体、独立客观地了解与核实，通过统计汇总与数据分析、整体评价与现场评价、走访惠及群众及问卷调查等方式进行绩效评价，形成评价结论，撰写评价报告。

（五）评价标准

2024 年爱陇县 APP 服务费项目绩效评价采用百分制得分。评价指标共设置 5 个一级指标、17 个二级指标、25 个三级指标。评价结果分为优秀、良好、一般、差 4 个评价等次，根据计算结果的分值，确定评价项目最后达到的等次。（详见表 4）

表 4 评价结果等次表

| 评价等次 | 优秀 | 良好 | 一般 | 差 |
|------|-------------|------------------|------------------|----------|
| 分值 S | $S \geq 90$ | $90 > S \geq 80$ | $80 > S \geq 60$ | $S < 60$ |

（六）评价局限性

尽管评价组在评价中力求科学、规范、客观和公正，但在实际评价过程中依然存在局限性：一是由于评价时间、人力等限制，获取数据与信息来源存在局限性；二是评价工作人员知识面、经验等限制，在理解和判断上存在认知局限性；三是受问卷调查覆盖面及被调查者认知、愿望等方面的主观倾向性限制，社会公众及服务对象满意度测评结果可能存在一定局限性。

三、绩效指标分析

（一）决策

项目决策从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价。项目决策满分 12 分，得分 9 分。（详见表 5）

表 5 项目决策绩效指标分析表

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|------|----|------|---------|----|-----|
| 决策 | 12 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 2 | 2 |
| | | | 立项程序规范性 | 2 | 2 |
| | | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 2 | 0.5 |
| | | | 绩效指标明确性 | 2 | 0.5 |
| | | 资金投入 | 预算编制科学性 | 2 | 2 |
| | | | 资金分配合理性 | 2 | 2 |
| 合计 | 12 | — | — | 12 | 9 |

1. 项目立项方面

(1) 立项依据充分性方面。项目立项符合国家相关法律、法规和政策规定，符合国家财政专项资金支持方向，符合陇县融媒体高质量发展的实际需要。

(2) 立项程序规范性方面。项目单位能按照规定的申请程序、审核程序、评估程序进行立项，程序规范。

2. 绩效目标方面

(1) 绩效目标合理性方面。项目预期绩效目标基本符合客观实际，主要目标能够在一定期限内如期实现，但绩效目标值设置不够合理，指标值均大于等于 98%。

(2) 绩效指标明确性方面。项目所述预期目标设定较明确，可衡量，预算确定的项目与分配资金量基本匹配，但项目部分绩效指标设置不够清晰。

3. 资金投入方面

(1) 预算编制科学性方面。项目预算编制科学精准，预

算金额与实际需求一致。

(2) 资金分配合理性方面。项目资金安排合理，财政安排资金与项目实际需求一致。

评价组认为，项目决策从整体上看，立项规范，决策依据较为充分，程序合规，预算精准、资金分配合理，符合相关政策。但项目部分绩效指标设置不够清晰。

(二) 过程

项目过程从资金管理和组织实施两个方面进行评价。项目过程满分 15 分，得分 15 分。（详见表 6）

表 6 项目过程绩效指标分析表

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|------|----|------|---------|----|----|
| 过程 | 15 | 资金管理 | 资金到位率 | 3 | 3 |
| | | | 预算执行率 | 3 | 3 |
| | | | 资金使用合规性 | 3 | 3 |
| | | 组织实施 | 管理制度健全性 | 3 | 3 |
| | | | 制度执行有效性 | 3 | 3 |
| 合计 | 15 | — | — | 15 | 15 |

1. 资金管理方面

(1) 资金到位率方面。项目预算资金 60.00 万元，项目财政拨付到位资金 60.00 万元，资金到位率为 100%。拨付程序符合相关要求。

(2) 预算执行率方面。截至 2024 年 12 月底，实际到位资金 60.00 万元，实际支出资金为 60.00 万元，预算执行率约为 100%。

(3) 资金使用合规性方面。项目资金支出符合国家有关政策及专项资金管理办法等相关规定，手续齐全，未发现资

金截留、挤占、虚列支出等现象。

2. 组织实施方面

(1) 管理制度健全性方面。项目单位具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度合法、合规、完整。

(2) 制度执行有效性方面。项目单位能遵守相关法律法规和相关管理规定，做好项目建设和财务管理工作。

评价组认为，项目过程从整体上看，项目资金使用合规，手续齐全，未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等现象。

项目成本从经济成本、社会成本、生态环境成本三个方面进行评价。项目成本满分 13 分，得分 13 分。（详见表 7）

表 7 项目成本绩效指标分析表

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|------|----|--------|--------------|----|----|
| 成本 | 13 | 经济成本 | 单位成本或分项成本节约率 | 5 | 5 |
| | | 社会成本 | 社会发展负作用 | 4 | 4 |
| | | 生态环境成本 | 自然生态环境负作用 | 4 | 4 |
| 合计 | 13 | — | — | 13 | 13 |

1. 经济成本方面。项目是按照实际需求申请及预算，到位资金 60.00 万元，实际支出 60.00 万元。因此，经济成本控制好。

2. 社会成本方面。通过项目的实施，大力宣传推介陇县，不仅提高了陇县的知名度和美誉度；也让外界更多的人了解陇县、认知陇县、投资陇县，助力陇县经济社会高质量发展的成效较为显著，项目实施无社会负面影响和作用。

3. 生态成本方面。通过项目实施，有助于更好地展示陇县形象，提升陇县的美誉度、投资环境和生态环境质量，无生态环境方面负面作用。

评价组认为，项目经济成本、社会成本方面、生态环境成本方面均无负面因素和影响。

（四）产出

项目产出从产出数量、产出质量、产出时效三个方面进行评价。项目产出满分 25 分，得分 23.5 分。（详见表 8）

表 8 项目产出绩效指标分析表

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|------|----|------|------------|----|------|
| 产出 | 25 | 产出数量 | 项目数量目标完成情况 | 10 | 10 |
| | | 产出质量 | 项目质量目标完成情况 | 10 | 8.5 |
| | | 产出时效 | 项目按期完成情况 | 5 | 5 |
| 合计 | 25 | — | — | 25 | 23.5 |

1. 产出数量方面。从项目单位提供的相关资料及现场检查情况看，项目已全面完成了数量目标任务。

2. 产出质量方面。从项目单位提供的相关资料、现场查看以及调查问卷等方面情况看，项目单位较好地完成了年度质量目标任务，播出节目及相关报道未出现重大质量问题。但由于尚未建立播报节目质量评价体系，对播出的节目和相关报道的质量评价和评判工作不到位，在一定程度上影响了项目产出质量。

3. 产出时效方面。从项目单位提供的相关资料及现场检查情况看，项目主要目标任务已在计划期内完成，项目时效性强。

评价组认为，项目资金作用发挥较为充分，项目产出数量、时效目标任务完成好。但由于尚未建立播报节目质量评价体系，质量评价和评判工作不到位，在一定程度上影响了项目产出质量。

（五）效果

从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度五个方面进行评价。项目效益满分为 35 分，得分为 28 分。（详见表 9）

表 9 项目效果绩效指标分析表

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|------|----|-------|----------------------|----|----|
| 效果 | 35 | 经济效益 | 助力县域经济发展的作用情况 | 4 | 3 |
| | | 社会效益 | 宣传陇县，提高陇县知名度和影响力成效情况 | 4 | 3 |
| | | | 助力招商引资的作用情况 | 4 | 3 |
| | | | 促进陇县高质量发展的作用情况 | 4 | 4 |
| | | 生态效益 | 项目生态效益情况 | 3 | 3 |
| | | 可持续影响 | 促进经济社会可持续发展的作用情况 | 3 | 3 |
| | | 受表彰情况 | 是否受到国家、省、市表彰、奖励情况 | 3 | 0 |
| | | 满意度 | 社会公众及服务对象满意程度 | 10 | 9 |
| 总分 | 35 | | | 35 | 28 |

1. 经济效益方面。通过项目的实施，让外界更多的人了解陇县、认知陇县、投资陇县，助推县域经济发展作用较为明显。但由于群众对爱陇县 APP 节目关注度较低，其促进经济发展的影响力有限。因此，项目经济效益不是很好。

2. 社会效益方面。通过“三屏一声”、图文交叉叠加的发布体系，实现电视、广播、网站、微信、微博、抖音、快手 APP 等全媒体传播，紧紧围绕陇县高质量发展、乡村振兴、生态建设、文化旅游、城市发展、重点项目建设等工作积极策划对外宣传，在一定程度上提高了陇县的知名度和美誉度，也让外界更多的人了解陇县、认知陇县、投资陇县，对推动

陇县经济社会高质量发展起到了积极的作用。

3. 生态效益方面。通过 APP 窗口有效地展示了陇县良好的生态环境，助力陇县旅游业发展，树立良好的生态文化理念，助力陇县生态文明建设效果较为明显。因此，项目生态效益好。

4. 可持续发展方面。通过项目实施，有助于更好地展示陇县形象，提升陇县的美誉度，有助于推进县域经济社会可持续健康高质量发展。但由于群众对 APP 关注度较低，APP 对民生模板较少，所以后续可以开发更多模块加强创新性。

5. 受表彰情况。项目未获得省、市表彰奖励。

6. 满意度方面。通过问卷调查、实地访谈等方式对项目服务对象进行满意度调查，共发放问卷 35 份，回收有效问卷 35 份。结果显示，项目综合满意度为 89%（尚未达到 $\geq 98\%$ 的目标值），机关事业单位干部群众对陇县的相关宣传工作知情者较多，并给予了充分肯定。但在街道和商户中随机采访的大多数市民群众对 APP 了解较少，甚至不太清楚爱陇县 APP 作用，满意度较低。

评价组认为，项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响较好。但由于部分人员对爱陇县 APP 了解不清、关注度低，其项目经济效益、可持续发展发挥不够充分。

四、综合评价结论

项目资金安排符合相关法律、法规及政策要求，符合陇县文化传媒发展需要。立项依据充分、程序规范，资金使用合规，预算精准、预算执行率达 100%，并能按期完成项目主

要目标任务，项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展影响较好。但爱陇县 APP 群众知晓率低，项目部分绩效指标设置不够清晰。结合单位自评、信息采集、问卷调查等情况，经评价组认真评价，项目绩效评价综合得分为 88.5 分，整体评价结论为良好。

五、存在问题

（一）用户活跃度提升效果有待加强，项目影响力有限。推广力度和方式有待进一步优化。线上推广渠道的覆盖面不够广，针对性不够强，部分潜在用户未能有效触达；线下宣传活动的组织和策划还存在一些不足，活动形式不够新颖，吸引力不够大。此外，APP 在个性化推荐、用户激励机制等方面还不够完善，不能充分满足用户的个性化需求。

（二）绩效目标设定不够细化，项目绩效管理工作有待加强。在项目申报时，对绩效目标的设定缺乏深入的研究和分析，没有充分考虑项目实施过程中的各种因素，导致部分绩效目标不够明确、细化，难以有效衡量项目的实施效果。

（三）评价体系未建立，质量评判不到位。从项目单位提供的相关资料、现场查看以及调查问卷等方面情况看，虽然项目单位较好完成了数量、质量、时效等主要绩效目标任务。但未建立对宣传报道、播出节目和内容的质量评价的反馈体系。项目实施效果评价和评判工作不到位，因而无法做到科学、客观、公正、较为准确地判定项目产出质量。

六、建议

（一）制定项目实施方案，补充完善相关资料。一是项

目单位要制定项目实施方案。项目实施方案是项目开展的必要条件，是部门、单位项目能否顺利成功实施的重要保障。在项目实施前，制定详细项目方案，明确目标和任务，是确保项目顺利开展的必要条件。因此在制定实施方案时应充分考虑方案的科学性、合理性、可行性和项目建设中的不利因素；做好方案确保后续项目的有效开展。二是项目单位要高度重视项目资料管理。完整、准确、系统地管理好项目资料档案，认真做好项目资料的整理、立卷、归档、保管工作，确保项目资料完整、准确、齐全，并及时归档是保证项目正常运行的重要依据资料。规范整理资料为项目有序推进提供保障。

（二）建立质量评价体系，准确评判项目实施质量。一是要建立质量评价体系。通过质量评价体系可以了解项目资源的使用效率，判断资源是否得到合理分配和有效利用，从而为政府在后续项目中优化资源配置提供依据，避免资源浪费。促使项目单位可以及时发现管理中的薄弱环节采取措施加以改进，提高政府整体的项目管理能力和行政效率，所以项目单位要尽快构建项目质量评价体系，明确评价对象、评价指标、评价标准、评价方法、评价程序，确保项目有效开展。二要准确评判项目实施质量。根据项目评价体系，遵循科学性、客观性、系统性的原则，适时开展项目实施效果的质量评价，既要通过评价可以了解项目资源的使用效率，判断资源是否得到合理分配和有效利用，又要反映项目实施过程中的质量效果和存在的问题，推动相关问题的解决，还要

保障项目高质量完成工作，提高政府整体的管理能力，为实现项目预期目标提供保证。

（三）加强宣传引导工作，提高节目的收视率和影响力。

一是建议项目单位充分利用自身优势，加大宣传推介力度。开展多元推广，采用线上线下相结合的推广方式，扩大 APP 的知名度和影响力。线上利用社交媒体平台、网络广告、搜索引擎优化等手段进行推广；线下在陇县各社区、学校、企事业单位开展宣传活动，发放宣传资料，举办现场演示和互动活动，吸引用户下载和使用 APP。二是做好人民群众的需求调查工作。加强市场调研，深入了解目标用户的需求和使用习惯，制定更加精准的推广策略。拓展线上推广渠道，增加在短视频平台、本地生活服务平台等的推广投入；优化线下宣传活动的策划和组织，创新活动形式，提高活动的吸引力和参与度。同时，不断提升 APP 的核心竞争力，突出自身特色和优势，以吸引更多用户。三是督促合作单位提高播出节目质量，力争办出具有频道特色的新闻节目。与合作单位建立长期稳定的合作关系，充分利用其技术优势和专业经验，及时解决 APP 运行过程中出现的技术问题，定期对 APP 进行技术升级和优化，确保 APP 的稳定性和流畅性，为用户提供良好的使用体验。同时注重内容质量，贴近用户需求，通过用户反馈和数据分析，了解用户需求和兴趣点，针对性地策划和制作内容，提高内容的吸引力和用户黏性。

（四）增强绩效意识，强化绩效管理。一是科学制定绩效计划，在绩效周期开始前，各部门要围绕政府年度重点工

作，结合自身职能职责，制定详细的绩效计划。绩效计划应明确工作目标、具体措施、责任分工和完成时限，并与上级部门和相关单位进行充分沟通协调。二是强化过程跟踪监测，建立绩效运行监测机制，运用信息化手段对重点工作进展情况进行实时跟踪。定期开展绩效运行分析，及时发现问题并采取针对性措施加以解决。对因客观原因导致目标无法完成的，按程序进行调整。三是深化绩效沟通反馈，建立常态化的绩效沟通机制，在绩效计划制定、执行和评估等各个环节，加强上下级之间、部门之间的沟通交流。

附件：

1. 绩效考评组成员表
2. 项目绩效评价得分表
3. 评价单位营业执照

陕西卓远启航企业管理咨询有限公司

2025 年 6 月 28 日

附件 1

绩效考评组成员表

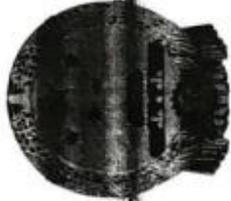
| | |
|-----|-----------------------|
| 祁 盼 | 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司绩效评价师 |
| 张珊珊 | 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司绩效评价师 |
| 万静静 | 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司审计师 |
| 张晓苗 | 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师 |
| 赵 妍 | 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师 |
| 孙凯丽 | 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司会计师 |

附件 2

爱陇县 APP 服务费经费绩效评价得分表

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 得分 |
|------|---------------|--------|----------------------|-----|------|
| 决策 | 12 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 2 | 2 |
| | | | 立项程序规范性 | 2 | 2 |
| | | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 2 | 0.5 |
| | | | 绩效指标明确性 | 2 | 0.5 |
| | | 资金投入 | 预算编制科学性 | 2 | 2 |
| | | | 资金分配合理性 | 2 | 2 |
| 过程 | 15 | 资金管理 | 资金到位率 | 3 | 3 |
| | | | 预算执行率 | 3 | 3 |
| | | | 资金使用合规性 | 3 | 3 |
| | | 组织实施 | 管理制度健全性 | 3 | 3 |
| | | | 制度执行有效性 | 3 | 3 |
| 成本 | 13 | 经济成本 | 单位成本或分项成本节约率 | 5 | 5 |
| | | 社会成本 | 社会发展负作用 | 4 | 4 |
| | | 生态环境成本 | 自然生态环境负作用 | 4 | 4 |
| 产出 | 25 | 产出数量 | 项目数量目标完成情况 | 10 | 10 |
| | | 产出质量 | 项目质量目标完成情况 | 10 | 8.5 |
| | | 产出时效 | 项目按期完成情况 | 5 | 5 |
| 效果 | 35 | 经济效益 | 助力县域经济发展的作用情况 | 4 | 3 |
| | | 社会效益 | 宣传陇县,提高陇县知名度和影响力成效情况 | 4 | 3 |
| | | | 助力招商引资的作用情况 | 4 | 3 |
| | | | 促进陇县高质量发展的作用情况 | 4 | 4 |
| | | 生态效益 | 项目生态效益情况 | 3 | 3 |
| | | 可持续影响 | 促进经济社会可持续发展的作用情况 | 3 | 3 |
| | | 受表彰情况 | 是否受到国家、省、市各级表彰、奖励情况 | 3 | 0 |
| 满意度 | 社会公众及服务对象满意程度 | 10 | 9 | | |
| 合计 | 100 | | | 100 | 88.5 |

附件 3



营业执照

统一社会信用代码
91610326MA6XA15QXU

扫描二维码
“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息



注册资本 壹佰万元人民币
成立日期 2017年05月09日
住所 陕西省宝鸡市金台区行政东路金城铂湾90号楼1002室

名称 陕西卓远启航企业管理咨询有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 祁盼

经营范围
一般项目：税务服务；财政资金项目预算绩效评价服务；市场主体登记注册代理；财务咨询；信息技术咨询服务；房地产业评估；资产评估；法律咨询（不含依法须律师事务所执业许可的业务）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；市场调查（不含涉外调查）；软件开发；广告设计、代理；会议及展览服务；办公用品销售；图文设计制作；商务代理代办服务；广告制作；破产清算服务；工程管理服务；平面设计；商标代理；价格鉴证评估；劳务服务（不含劳务派遣）；土地调查评估服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。
许可项目：代理记账；注册会计师业务；建筑劳务分包(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

登记机关 2024年11月15日

国家市场监督管理总局监制